

知らなきゃ騙される！

詐欺で使われる心理テクニック 6 選

詐欺師たちは表社会でも使われる心理テクニックだけでなく、人間の欲という本能にも訴えかけてくるような手口を使います。

その手口を素人でもできるような再現性があるマニュアルにして、常に無知なカモを探して狙い続けています。

警察が対策をしても、注意喚起をするころにはもう対策をすり抜けるような新しい手口を作り出しています。イタチごっこの先手を打ってくるのでこちらはいつも後手に回ることになります。

騙されてからどうこうしても時すでに遅し、相手は犯罪者といえどプロですのでお金は戻ってきません。

法的手段を取ってもほとんどの場合は泣き寝入りになります。

せっかく稼いだお金を横からかすめ取られないように、詐欺の手口の変化と心理テクニックを知ってください。

そしてよくある副業や投資詐欺の注意点にも触れていますので是非とも参考にしてください。

今の時代、自分の身は自分で守らなくてはならないのです。

詐欺は進化する

やはり詐欺といえば、すぐに浮かぶのは「オレオレ」です。

電話では周波数的に声の違いが微妙になることも多いので身内といえど完璧に判別できない確率が高く、過信してはいけません。

「オレオレ」もどんどん変化しています(投資詐欺などもです)。

警察の対応が追いつかず古いやり方に騙される人もいます。

さらに警察は単調な対策しか立てられず、詐欺師に簡単にすり抜けられています。

何人もがいろいろな役どころで電話をしてくる「劇場型」の詐欺では、「人は肩書きや権威に弱い」という心理をついて警察や銀行員の役がいます。

電話でそう名乗ってきただけなのにすぐに信じてしまう人が多いということは、それだけ効果絶大ということです。

お金の受け取り方でも、

振込み

↓

郵送・宅配（私書箱を使ったり、アパートの空き部屋などに郵送させて勝手に回収に使う）

↓

バイク便

↓

手渡し（「受け子」という若者に現金を直接受け取りに行かせる）

↓

手渡し2（「受け子」に預金通帳やカードと暗証番号を直接受け取りに行かせる）

↓

コンビニでプリペイドカードを買わせて番号を伝えさせる

といった流れで、ざっと挙げてみてもかなり変化してきています。

「オレオレなんて高齢者だけが狙いでしょ？」

と思うかも知れませんが、前述の受け子は高校生でも闇バイトと知らずに割の良いバイトと勘違いして「犯罪に協力」してしまっているという事実はニュースなどで見たことがあるかと思っています。

未成年で名前、顔出しはされないながらも逮捕はされていますし、バイト登録と称して個人情報でも握られていれば家族までゆすられる危険もあります。

年齢問わずの詐欺としては電話やメールなどで「還付金」「未払

い金」「滞納」「遺産をゆずります」などといってくるものが多いです。

お金に関する文言で、大企業や警察、さらには大富豪を装ったりしてきます。

これらはとにかく数打っていくつかでも当たればコストは簡単に回収できてしまいます。

電話などは番号表示も偽れるので 03（東京 23 区）という番号表示なのに海外からの電話だった、ということもできます。音声ガイダンスでかけてくるパターンなら自動なので手間いらずです。

メールももちろん自動送信なので迷惑メールは後を絶ちません。

「不正ログインされました。パスワード変更してください！」というメールからリンク先に進むと偽サイトに誘導され、ログイン情報を盗られるというものも実に本物そっくりのサイトを作りこんでいます（送信元メールアドレスが変なのとこちらの名前を書いていないのでおかしい、とすぐに気づきますね）。

直接訪問でも宅配や警察を装うということもありますし、制服や手帳まで偽造する手のこみようです。

次々と新しい手口を使ってくるので注意喚起が追いつきません。さらには「これに注意！」と言っても詐欺師はすぐに手を変えますが、高齢者だと「これに気をつけてればいいのか」と他のことに気をつけなくなることも多いので注意喚起が裏目に出ることもしばしばです。

あなたも一度は詐欺のポスターを見たことがあると思いますが、今どきサングラスにマスクのいかにも怪しい黒服姿の詐欺師が実際にいるのでしょうか？

彼らはスーツなどのキレイでビシッとした姿で、気さくにあなたに近づきます。そして大企業や真っ当なビジネスマンを装います。

「身なりもしっかりしてるしまともな会社の人だし…」とつい信用してしまいます。

これはハロー（後光）効果というもので、身なりや企業名がしっかりしているからこの人はしっかりしている、と考えてしまう心理効果を使っているのです。

まさに羊の皮をかぶった狼です。見た目で判断などできません。

詐欺にも、商売にも使われている心理テクニック

まずは以下のお話を読んでみてください。

スーツにネクタイ、さわやか青年姿の詐欺師のサギ山はとある年期の入った一軒家を訪問します。インターホンを押し、

「カモ原さん、こんにちは。ワル川興業のサギ山と申します。近くで工事をしておりまして、ごあいさつに参りました！」と元気よく言います。

家に人がいることは確認済みでの訪問なので、出なければ大きな声で

「カモ原さーん！いませんか？カモ原さーん！」と何度も名前を呼びかけます（近所迷惑を気にして出てくるように仕向けています）。

そして出てきたおばあちゃんにあいさつし粗品を渡します。

物を渡して近づき、気さくに世間話をして打ち解けてから一人で住んでいることを聞きだします。そして、

「おばあちゃんひとりじゃあいろいろ大変でしょう。そうだ、僕たち家の無料診断をしてるからせっかくだから…」ともちかけます。

カモ原おばあちゃんが「じゃあ、タダなら」とOKすると、サギ山はひととおり見てから、

「床下がシロアリにやられてるなあ。早く駆除しないとこのままだと家が潰れちゃうかも！」などと言って不安をあおります。

そしてサギ山からのシロアリを放っておくとどうなるか、の説明におばあちゃんは不安そうな表情になります。ここで、

「ちょうど良かった。今ならうちの系列会社が特殊技術を使った防カビコーティング付きのシロアリ駆除プランが、期間限定で15万のところ10万円でできちゃうんですよ。実はここだけの話、今週までのキャンペーンなんですよ。」

と提案します。そして、

「アメリカの最新の特殊技術で、アメリカ政府も公認してたくさんの人から何年もカビなくてスゴイと言われてます。この機会を逃しちゃうと正直損かも…」などと続けます。

そしておばあちゃんはシロアリへの恐怖と限定のお得感、皆良いと言っているなら、と駆除プランの契約をしてしまいます。

当然おばあちゃんは直接床下を見てはいないので本当にシロアリがいなくても「やられている」と不安をあおるところが詐欺ですし、その場で契約しなくても

「後日写真と一緒に見積りを持ってきます」と、後日どこかか

ら拾ってきた写真とそれらしい見積りで納得させてくるかもしれません。

※シロアリ駆除は坪または平方ごとの単価で計算が一般的ですが、ここでは例えとしてわかりやくするため定額で話をしています。

もちろんですがフィクションです。とはいえ限りなく現実にありえる話です。

それではこのお話から心理テクニックを 6 つほど見ていきましょう。

1.返報性の法則

人に何かしてもらったら応えなくては、と考えるしまう心理です。スーパーの試食や無料サンプル配布が一般的な使い方です。

お話ではハロー効果プラス返報性で「身なりもきちんとしているし、物をくれた上にタダで見てくれたから良い人」と、おば

あちゃんはすっかりサギ山を信じてしまっているので契約も容易になるわけです。

2.アンカリング効果

同じものでもただ「10万円」と言うよりも「15万のところ今なら10万円で」と言われると「安い」「お得」と思ってしまう効果です。

先に本当はもっと高い値段であるという基準を与えることで、相対的に安いと感じさせるテクニックです。

これはやり過ぎると二重価格表示という違法になりますが、効果的な割引で消費者に「お得」を感じさせるのに実に効果的です。

通販の常套手段で、詐欺でなくともあらゆるところで広く使われています。

3.バンドワゴン効果

「みんなが良いと言っていますよ」と言われて「そうか、みんな

なそう言うなら良いものなんだな」と思ってしまう心理効果です。

「お客様の声」みたいなもので誰もが良い意見を言っていれば、それに流されて「そうか、みんな（以下省略）」と思ってしまう多数派に流されやすい人間心理をついたテクニックです。日本人には特にてきめんです。

4.スノップ効果

バンドワゴン効果に対して「限定的」だからこそ良い、と思ってしまう希少性に価値を感じる心理をつくものです。

「期間限定」がよくある使い方ですが、他人が手に入れにくいという点でブランド志向の人の心理でもあります。

そしてこれはバンドワゴン効果と合わせ技もできてしまう何とも悩ましいテクニックでもあります。

例えば

「山梨県限定！（スノップ効果）キティちゃん（バンドワゴン

効果)のぶどう抱きつきストラップ」のように使われています。
けっこう多いですね。

5.一貫性の原理

一度決めて言ったことは変えずにつき通そうとする心理です。

これは「コミットメント」したことは途中で投げ出さないし変えないという心理なのでビジネス、ダイエット（「結果にコミットする」というやつですね）などで使われてポジティブに思えます。

一方で詐欺を信じてしまった人などは周りから「あれは詐欺だ」と言われても一貫性で信じ抜こうとしてしまうという、逆の作用もあります。

お話でシロアリ駆除を契約した後（コミットメントした後）に
「実は屋根や水回りもちょっと気がかりなところがあって...」
とつなげられたらどうでしょう？

信用しきっている相手からは一貫性で二重、三重と契約を取り

やすいので搾れるだけ搾りとするのが詐欺師です。そこに情けなどありません。

6. ザイアンス効果（単純接触効果）

何回も会うと好感度が増す、というものです。ただし悪い印象を持たれている場合は効果はありません。

お話で「後日写真と一緒に見積りを持ってきます」と改めて訪問するとしたらこの効果を狙ってのことです。

テレビ CM も何度か流れると興味を持つ、というのはこれに当てはまります。

しかしザイアンス効果も 10 回くらいまでが限度で、何事もやり過ぎは良くないものです。

東日本大震災時にどこの企業もテレビ CM を自粛し、AC（公共広告機構）の CM しか流れなかったことがありました。

このとき CM 最後の「エーシー」という声を連続で何度も聞か

された視聴者の「耳タコだ！やめろ！」という苦情が殺到したことからわかるかと思います（わざとでなくてもこのように嫌がられてしまうことがあるということです）。

このような心理テクニックを詐欺師はたくみに使っています。他にもありますが一般的な商売にも使われやすいものをピックアップしました。

ついつい余計なものを買ってしまう、という人はこのような心理テクニックにかかってはいないか一度冷静に考えてから買うかどうかを決めましょう。

要注意ワード（騙される人に響くワード）

詐欺はもちろんですが、たいして効果のないサプリや化粧品などの広告、CM（主にYouTube）に多い文言が下記です。

後で触れる副業や投資に関しても共通しています。

「今だけ限定！」「あと～時間で終了」（急がせて判断力を弱めます。極端に期間が短いものは注意しましょう）

「誰でも」「簡単に」（本当なら話題になりますよね）

「必ず」（冷静に考えればそんなのありません）

「実際の成果」の画像や声をやたらクローズアップしている（実はサクラなんてことは多々あります。株や FX の収益画像なんかも簡単に加工して作れるので「すげえ！ホントに儲かってる」なんて思っははいけません）

「初回限定たったの 500 円」（よく見かけますが次から自動で定期購入になるのを忘れないようにしましょう）

もし本当にこれらの文言の通りのすばらしいものならどこかしらで話題にならないわけがありません。「誰にでも教えられる情報ではないのです」は「おおっぴらに言えない理由がある」と

ということかもしれませんね。

手を出すにしてもせめて自分で確証を得てからでも遅くはありません。

期間限定でも悪質でなければ数日～一週間ほどは猶予があるはずです。よく考えずに手を出すクセがある人はこれを機に改めましょう。

副業系の詐欺

写真を選ぶだけで収入、メールレディで高収入、ネット通販（ECサイト）代行、資格取得で高収入案件、情報商材、などなど数えあげればキリがありません。

ほとんどは入会金や登録料、有料講座を受けてから仕事を紹介、教材費、手数料、仕事道具を買わないとできない、
というように何かと理由をつけてお金や個人情報を引き出そうとします。

さらには2年契約、などで途中で辞めてもお金を払い続けさせたりといった仕掛けを作っていたりもします。

こういった業者が怪しいかをみるときは所在地、資本金、代表者名、電話番号などの基本情報はもちろんのこと、消費者庁や金融庁への届出の有無など様々な点を確認して徹底的に調べるクセをつけておきましょう。

投資系の詐欺

最初にお伝えしたいですが、投資詐欺はとても多いです。理由はふたつあります。

ひとつめは日本人は金融や投資の知識がある人が少ないからです。

投資はギャンブルのように当たれば一獲千金だと思っている人

が多いです。

株の短期や FX、仮想通貨のトレードで短時間で儲けた人が目立って取り沙汰されることがよくあるからでしょう。そのイメージで、

「簡単そうだしもしかして自分にもチャンスあるのかも」と思ってしまう人たちが絶好のカモになります。

何を隠そう、過去の僕がそうでした。

「絶対儲かる」とうたっているものは疑うべきです。絶対はありません。仮に知人からの話だとしても簡単に信じてはいけません。

詐欺師とグルになっているかもしれないし、その人がすでに騙されていることに気付いていない可能性もあるからです。(ねずみ講やポンジスキームなどのような「今だけ儲かっている」だけの可能性です)

契約書だけで現物がない「ペーパー詐欺」も投資には多いです。

(ペーパーすらないオンラインのみの方が多いですが)

さて、投資詐欺でよくあるうたい文句が、

「自動売買ツールで寝ている間も利益」(ガラクタツールを買わ
されます)

「必勝法」(仮にあっても広めたら自分が稼ぎにくくなるのにわ
ざわざ広めたりしません)

「未公開優良株情報」(富裕層に証券会社がコッソリ、はあるそ
うですが一般にそんな情報は出ません)

「仮想通貨、これが来る」(未来がわかる人はいません)

のようなものです。

ふたつめが、適当な値動きをする(値上がりするように作り込

まれたチャートが載っている) 投資案件サイトと投資ツールが
セットでテンプレートになって売られているからです。

安いものでなんと 5 万円くらいからあるとか。それで資金集め
をして、ある程度集まったら突然消えるわけです。

原価 5 万からで何百万何千万も集められるのでテンプレートは
売れに売れるそうで、次から次へと新しい詐欺案件が出てきま
す。

そして楽しんで儲けたいという人間の欲を根こそぎ刈りとしては
消えてゆきます。

楽しんで儲かる話なんてあるはずない、と普段は言っている人も
なぜか「投資」となるとおいしい話を信じて詐欺にあってしまう
のはお金の知識と情報力が足りていないからです。

身を守るには正しい知識を得て、常にアップデートする習慣を
つけましょう。

いかがでしたか？

詐欺に騙された人のほとんどが、

「まさか自分は騙されない」

と思っていたそうです。

テレビの中の出来事、対岸の火事で自分には関係ないと思って
しまい真面目に受け止めていなかったのです。

さらに日々詐欺事件が報じられるため、どれも同じと思って

「またか」

と詳細まで見ようとせず、情報をアップデートしないままです。

相手は失敗したらお金が入らない上、塀の中に入るリスクまで
取っている必死なプロです。油断してスキを見せた人から見事
に騙されてしまいます。

さらに詐欺被害者は裏でリストが回っているので必ず再度狙わ

れます。二度でも三度でもお金を搾り取りにきます。

詐欺グループは表の営業職以上にしっかりと統率を取って営業をかけてきます。

対策の穴をついて、心理テクニックも駆使して誰にでも再現可能なマニュアルを作って徹底させています。

気をつけていてもペースに引き込まれてしまえば戻れないところまで追い詰められてしまうほどの強力なマニュアルです。

現代社会において詐欺は相当な脅威であると僕は考えています。しかしながら何もかもを疑ってかかるのは本物のチャンスも逃すリスクがあります。

ある調査により、貧しい人ほど何でも疑ってかかり、お金持ちの富裕層ほど人を信用するという結果が出ました。

信用するとはいえ一定の条件を設定していて、怪しいと感じる

ラインを超えたなら切るようにしているそうです。信用する幅に余裕を持たせているわけです。

多少騙されるリスクを負っても成功のメリットの方が大きいので、そこは必要経費内と考えているということです。

「たしかに富裕層ならそう思えるかもしれないが、庶民は騙されたら大ダメージだ」と思うことでしょうか。では我々庶民はどうすべきでしょうか？

まず最新情報を得て対策を立てておくことが重要です。そして常に新しい情報にアンテナを立てて情報をアップデートするようにしましょう。

警察は事前に守ってはくれません。お金を取られてからしか対応しませんので全くあてになりません。自分の身は自分で守るしかありません。

もしあなたが何か話を聞いていて違和感を感じたときはわざと「ところで～」 「ですが～」 と口をはさむようにして早く話を切

り上げるようにもっていく、というように「こう思ったらこうする」を決めておくことをおすすめします。

一通り話を聞いてしまつては戻れないところまでいつの間にか追い詰められるので、マニュアル通りに進ませないようにするやり方です。

基本的に言いなりにになりそうな人を詐欺師は好みます。逆にすぐに通報しそうな人を面倒と考えて避けます。そのように対応するのも詐欺には効果的です。

お金がからんだ誘い話は簡単に信じずに、必ず自分で納得できる根拠を探しましょう。知識と情報力はこのとき頼もしい味方になります。

知識と情報力をもとに対策をしっかり立てて備えておくだけでもかなり違います。

ここまでいろいろと述べてきましたが、騙されて大損した経験がある僕だからこそお伝えすべきことだと思って書きました。あなたには、騙されてお金を失う気持ちなど味わって欲しくない。これが注意喚起となれば幸いです。

森 ひろき

公式 LINE 登録特典のご案内

最後まで読んでいただきありがとうございます。

こちらの特典を受け取る時に公式 LINE 登録をしていただいていますので、公式 LINE 登録特典の方も是非お受け取りください。

森ひろき公式 LINE でキーワード「ローコスト」を入力して送信すると URL が自動返信されますのでご覧ください。

ローリスクハイリターンばかり！

コストほぼゼロですぐできる自己投資

と題して、身近なことでお金がほとんどかからない自己投資についていくつかお伝えしています。